

VENDITE STRORDINARIE – COMUNICAZIONE

Legge provinciale 17 febbraio 2000, n. 7 e D.P.G.P. n.39 del 30 ottobre 2000

SPETT.LE COMUNE _____

Protocollo (spazio riservato all'ufficio)

IL/LA SOTTOSCRITTO/A

Cognome _____ Nome _____ Sesso M F

Luogo di nascita _____ Prov. _____ Stato _____ Data di nascita _____

Residente a: Luogo _____ CAP _____ Provincia _____

Via/piazza _____ n. _____

Cittadinanza _____ ☎ _____ e-mail _____

Codice fiscale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

In qualità di:

titolare dell'impresa individuale _____

legale rappresentante della Società _____

Con sede nel Comune di _____ CAP _____ Provincia _____

Via/piazza _____ n. _____ ☎ _____

Cell.n. _____ Fax _____ e-mail _____

C.F. o P.I. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

N° iscrizione al Registro Imprese _____ Camera di commercio di _____ (*)

(* In caso di impresa individuale da indicare solo se già iscritta al Registro delle imprese)

COMUNICA

A VENDITA DI LIQUIDAZIONE

B VENDITA PROMOZIONALE

A) VENDITA DI LIQUIDAZIONE

dal _____ al _____
(non superiore a 30 giorni)

UBICAZIONE DELL'ESERCIZIO

Comune _____ C.A.P. _____

Via/piazza _____ n° _____

La vendita avrà luogo in conseguenza di:

- cessione chiusura
 trasferimento ristrutturazione
 gravi calamità 25° giubileo aziendale
 realizzazione di attività fallimentari

Dichiarazioni:

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre (salvo il caso di gravi calamità e giubileo aziendale):

- di non aver effettuato negli ultimi 3 anni alcuna vendita straordinaria, di liquidazione e fallimentare;
- che alla vendita seguirà immediatamente l'adempimento delle condizioni indicate nella presente comunicazione. Nel caso di chiusura, trasferimento e ristrutturazione dell'azienda o di una succursale, deve seguire l'immediata cessazione dell'attività.

B) VENDITA PROMOZIONALE

dal _____ al _____
(non superiore a 2 settimane)

UBICAZIONE DELL'ESERCIZIO

Comune _____ C.A.P. _____

Via/piazza _____ n° _____

ALLEGATI – DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA COMUNICAZIONE:

- elenco delle merci oggetto della vendita straordinaria distinte per settori merceologici, con l'indicazione della quantità nonché del prezzo praticato prima della vendita straordinaria e la misura dei ribassi per le singole merci o per gruppi omogenei di merci poste in vendita;
- testi pubblicitari.

Dichiarazioni e altre indicazioni

Il/La richiedente si dichiara consapevole:

- delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci,
- della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere di cui all'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.

Informativa ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali (decreto legislativo 196/2003)

Titolare dei dati è il Comune di _____. I dati forniti saranno trattati dall'Amministrazione comunale anche in forma elettronica, per l'applicazione della legge provinciale 17.02.2000, n. 7. Responsabile del trattamento è il Sindaco.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate.

In base agli articoli 7-10 del decreto legislativo 196/2003 il/la richiedente ottiene su richiesta l'accesso ai propri dati, l'estrapolazione ed informazioni su di essi e potrà, ricorrendone gli estremi di legge, richiederne l'aggiornamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco.

_____/_____/_____
data

firma del titolare o legale rappresentante / timbro

Si allega copia del documento di riconoscimento in corso di validità ai fini della verifica dell'autenticità della sottoscrizione ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 qualora la presente comunicazione non venga sottoscritta in presenza del funzionario ricevente.

ALLEGATO: ELENCO MERCI

TIPO MERCI DISTINTE PER SETTORE MERCEOLOGICO	QUANTITÀ	PREZZO NORMALE	SCONTO %

NOTE

Copia della comunicazione al comune deve essere esposta per tutta la durata della vendita nel punto più visibile dall'esterno della vetrina principale dell'esercizio o in quella più prossima alla porta di accesso oppure sulla porta stessa. In tutte le comunicazioni pubblicitarie scritte che attengono alle vendite straordinarie devono essere riportati gli estremi della comunicazione.

Qualsiasi forma di pubblicizzazione è consentita solo a partire dal secondo giorno feriale antecedente l'inizio della singola vendita.

La vendita deve essere effettuata durante l'orario normale dei negozi e nei soli locali dell'esercizio commerciale.

Nelle vendite straordinarie è ammesso l'uso dei doppi prezzi, con l'indicazione dello sconto espresso in percentuale sul prezzo normale di vendita, che deve essere comunque esposto.

Le vendite di liquidazione non possono essere effettuate nei 20 giorni antecedenti le vendite di fine stagione e nel mese di dicembre. Le vendite di liquidazione possono essere poste in essere unicamente dal titolare dell'esercizio.